



REDCONCEPTS

development of creative cityzones

Stelling:

Het belang van een goede vraaggerichte thematische gebiedsontwikkeling wordt steeds groter.

Substelling:

Wanneer nieuwe gebiedsontwikkelingen met een uitgesproken thematische identiteit in de vakwereld worden besproken, wordt dit regelmatig (en vervolgens in negatieve zin) gekoppeld aan de Efteling.

Vraag:

Redconcepts thematisch gebiedsontwikkelaar en/of ontwikkelaar met marktfocus?

Redconcepts is:

Een gebiedsontwikkelaar die stedelijke identiteit accentueert en bevordert door de ontwikkeling van creatieve stadsgebieden.

Door stedelijke gebieden die zijn ingericht voor een specifieke doelgroep ontstaat een synergie die economische, maatschappelijke en promotionele meerwaarde genereert.

Redconcepts doet:

Stedelijke creatieve gebieden ontwikkelen en onderhouden die een stad aantrekkelijk maken voor de creatieve industrie en haar relaties.

Voorbeelden:

TripleO Campus, Breda

Meelfabriek, Leiden

MediaWharf, Amsterdam

Veemarktkwartier, Tilburg



MDC toekomst debat 29 november 2007

MEDIAWHARF

INTERNATIONAL PLACE FOR CREATIVE INDUSTRIES

Locatie



De plek



Vertrekpunt

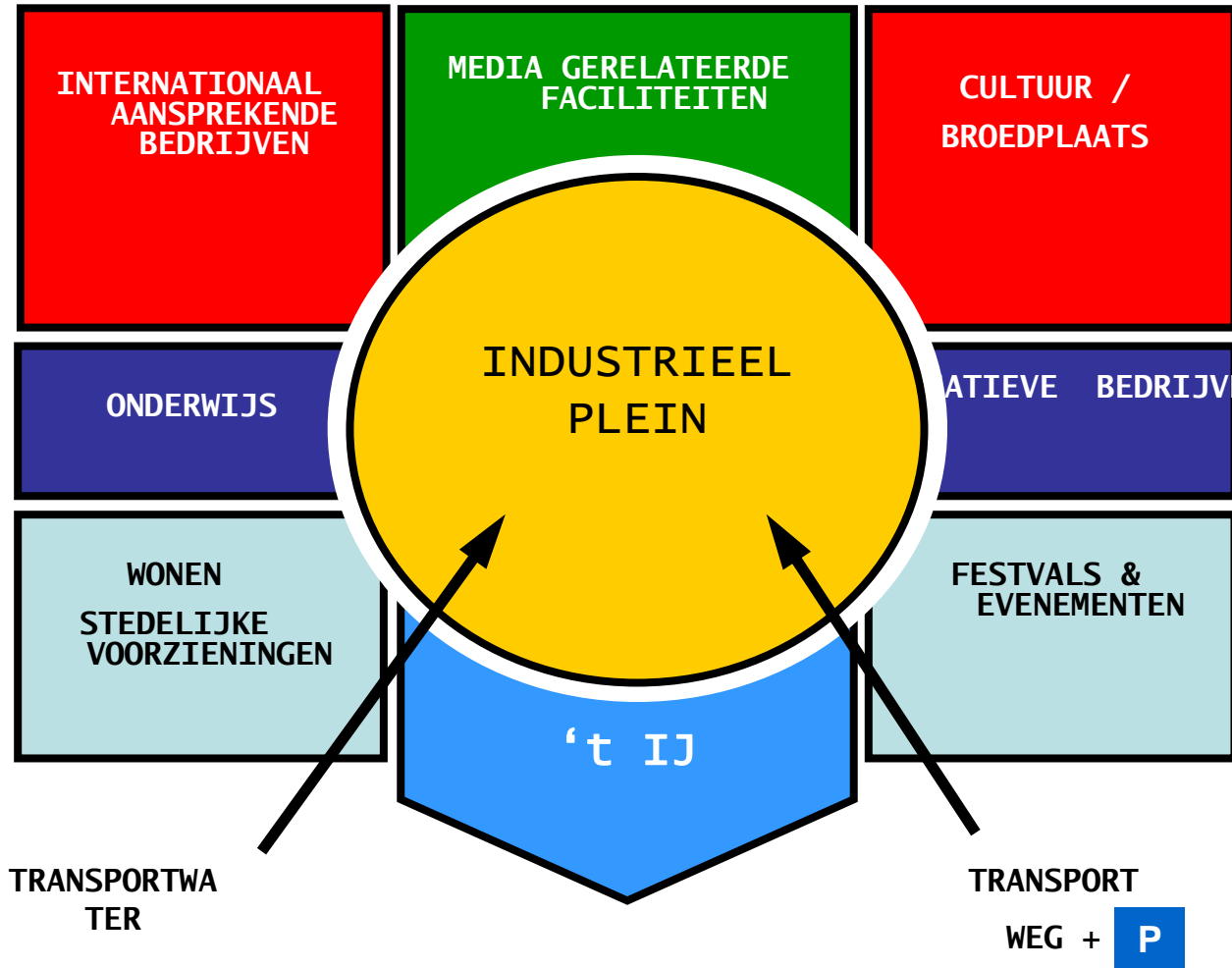


MDC toekomst debat 29 november 2007

Vertrekpunt



Het Concept



Horeca



MDC toekomst debat 29 november 2007

MTV Benelux



MDC toekomst debat 29 november 2007

Faciliteiten



Vasthouden events



MDC toekomst debat 29 november 2007

Hotel i.s.m. Supperclub & Dogtroep



Vraag:

Redconcepts thematisch gebiedsontwikkelaar en/of gebiedsontwikkelaar met marktfocus?