

CONNECTING AND SHARING

Burger- (consumenten)
participatie,
consultatie en
invloed



Maatschappelijke sturing (1)

Maakbaarheid en marktwerking zijn als historische paradigma's toe aan een structurele herijking. Deelbelangen en verkokering sporen niet meer met het algemeen belang.

De verhouding tussen overheid en bedrijfsleven (in de vorm van institutionele structuren) is niet langer toereikend om de dynamische samenleving te volgen, laat staan te 'benutten'.

In de democratische driehoek is sprake van dominantie van staat en markt waardoor het gevoel tussen overheid en burgers is verdampd.

De toenemende behoefte aan meer betrokkenheid bij burgers (genetwerkt, opgeleid, op zoek naar erkenning, etc.) biedt kansen voor nieuwe sturingsmodellen.

Een goede (zware) crisis geeft momentum en bereidheid om nieuwe sturingsmodellen te verkennen en te ontwikkelen. Dus nu !

Toepassing van technologie (Web 2.0) is daarbij inclusief (o.a. co-creatie en community sourcing)

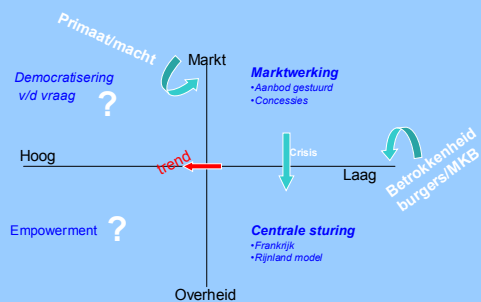


Maatschappelijke sturing (2)

Noodzakelijke perspectief shift bij overheid en marktpartijen:

Van : alleen tussen overheid en aanbieders

Naar: gelijkwaardige relatie met civil society = **Betrokkenheid**



**WISDHOM OF
THE CROWD**

**COMMUNITY
SOURCING**

CO-CREATION

WISDHOM OF THE CROWD:
*DE MASSA WEET HET BETER DAN DE EXPERTS
 DE PLURIFORMITEIT VAN DE MENIGTE ZIT NOOIT IN DE VERGADERING*

CROWDSOURCING (COMMUNITY SOURCING)
*KENNISMANAGEMENT BUITEN DE GRENZEN VAN EIGEN ORGANISATIE
 DE HELE WERELD IS BESCHIKBAAR VOOR JE ORGANISATIE*

CO-CREATION
*BELEVINGSECONOMIE : MENSEN WILLEN ERVARINGEN; EMOTIE
 CONSUMENT = MENS; VAN 'HEBBEN' NAAR 'ZIJN'.
 WAARDECREATIE MET AANBIEDER OBV GELIJKWAARDIGHEID*

De techniek maakt het mogelijk: Web 2.0

Gebruikersparticipatie, -consultatie en –invloed

Mensen zijn goed geïnformeerd, genetwerkt, actiever, verbonden met de wereld. Connectiviteit en interactie via Internet/mobiel. Evoluerend !

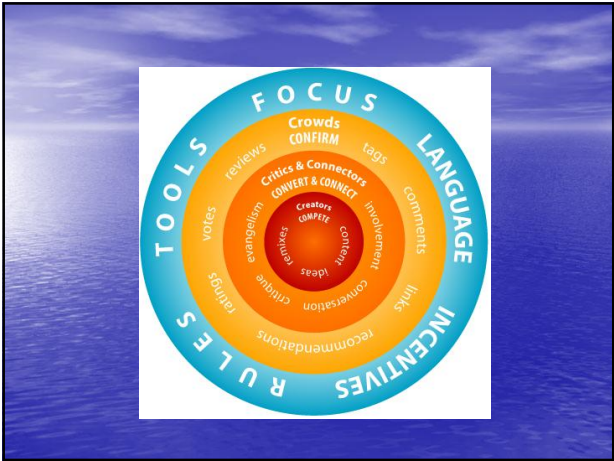
- Democratisering slaat toe; marktvraag, maatschappij, media, participatie
- Besluitvorming steeds complexer; -> maatschappelijk contract
- Gebruiker/burger P-,C-, I- anders; niet issue gestuurd; geen inspraak
- Transparantie; het is voor iedereen duidelijk wat er gebeurt
- Gezagsvrije communicatie; alleen inhoudelijke argumenten
- Kenniscirculatie; buiten meer kennis dan binnen, ander kennismangement
- Ander besturings/management paradigma; buiten naar binnen
- Verdienmodellen achterhaald; longtail, muziek, 'boek-waarde'
- Minder kosten/tijd; draagvlak -> time to market

OVERHEID MAAKT RUIMTE VOOR **EMPOWERMENT:**
STURINGSSTRATEGIE DIE UITGAAT VAN DE KRACHT EN KENNIS IN DE SAMENLEVING

IT'S ALL ABOUT A RETURN TO VERY HUMAN VALUES THAT INTUITIVELY SEEM RIGHT.

PEOPLE LIKE TO CONGREGATE AROUND OBJECTS, PLAY WITH THEM AND CREATE THEIR OWN MEANING, ALONE OR WITH OTHERS.

MARKETING 1.0
TREATS CUSTOMERS AS OBJECTS OF COMMUNICATION: MARKETING IS DONE **TO** THEM.



FOCUS

- NEEDS AND GOALS OF THE **ORGANIZATION**
- VALUES AND PREFERENCES OF THE **CUSTOMER**
- CAPABILITIES OF THE **ORGANIZATION**

STRATEGIC	FOCUS		
TACTICAL	LANGUAGE	INCENTIVES	RULES
TECHNICAL	TOOLS		

LANGUAGE: THE RIGHT ANGLE TO APPROACHING THE CUSTOMERS AS WELL AS INTERESTING, COMPELLING **'SOCIAL OBJECTS'** FOR THE CUSTOMERS TO GATHER AROUND AND TALK ABOUT.

INCENTIVES: WHAT'S IN IT FOR ME? THAT'S A QUESTION EVERYBODY MAKES — IMPLICITLY OR EXPLICITLY — WHEN FACED WITH A PROPOSAL TO CO-OPERATE AND CO-CREATE

RULES OF

- INITIATION IN THE COMMUNITY
- CREATION
- EXCHANGE & INTERACTION

AANPAK CO-CREATIE

1. Voorspel
Doelen, kaders, doelgroepen, veranderingsgezindheid, planning, organisatie, demo
2. Opbouw
Bouwen, gedragsregels, moderatie, lokken, kickstart door o.a. verhalen, leadership
3. Richting geven
Feedback, stimuleren door incentives, entertainment en aandeelhouderschap,
4. Oogsten
Momenten "product gereed" op basis van draagvlak en commitmentpolling,
Daarna exploitatie en evaluatie

Aandacht voor:

- Drijfveren van mensen
- Mobiliseer passie; het moet ergens over gaan
- Proces: sociaal gedrag van groepen (niet over producten)
- Tijd: het kan snel gaan maar ook heel langzaam
- Uitkomst is onvoorspelbaar; jouw commitment om uit te voeren
- Onverwachte neveneffecten

DRIJFVEREN VOOR PARTICIPATIE IN COMMUNITY:

NIEUWSGIERIGHEID

VERWERKING VAN DE WERELD OM JE HEEN

ZINGEVING: IK CREËER, DUS IK BESTA

BIJDRAGE LEVEREN AAN EEN BETERE WERELD

REFLECTIE: KLOPT MIJN ZELFBEELD?

3 G's -> IK KRIJG ER IETS (UNIEKS) VOOR TERUG

ERBIJ HOREN (SUGABABES, HYVES, LINKED-IN)

STATUS: WAT KAN IK, WIE KEN IK EN WAT DURF IK



The Uganda Rural Development Training

BUILDS ITS RURAL DEVELOPMENT PROGRAMMES IN A DEMAND-DRIVEN WAY, WORKING COLLABORATIVELY WITH COMMUNITIES TO DETERMINE THEIR NEEDS AND PRIORITIES .
URDT'S MISSION IS TO FACILITATE SELF-GENERATED DEVELOPMENT IN RURAL COMMUNITIES.

ON A REMOTE FIJIAN ISLAND AN ECO COMMUNITY LIVES ... A TRIBE IS WANTED

MEMBERS ALL OVER THE WORLD HAVE DEBATED AND VOTED ON HOW THE ON-LINE AND ON-ISLAND COMMUNITIES SHOULD BE STRUCTURED. EACH MONTH A TRIBE MEMBER IS ELECTED TO BE THE ONLINE TRIBE'S CHIEF ON VOROORO. THE CHIEF WORKS ALONGSIDE THE TEAM ON VOROORO TO MAKE SURE THE PROJECT PROGRESSES.







Douwe Egberts - Reclame - Yo oma - Met ondertiteling!



50 Cents pompt uit mijn speaker...

KOSTEN: CA € 1000



InnoCentive Open Innovation Marketplace™
Where the toughest problems meet the brightest minds

Proctor & Gamble
Avery Dennison
Rockefeller foundation
SAP
Boeing

Creative Minds Finding Solutions to your Biggest Challenges.
Contact us now to get access to our global network of experts

150,000 solvers

Solve the Problem No One Else Can Solve.
Register to be an InnoCentive Solver today.

http://wnt.mobisphere.nl/portal

Ministerie van Verkeer en Waterstaat
Rijkswaterstaat

WnT Mobisphere

Wegen naar de Toekomst

Help
Helpdesk



- ◆ Deel je kennis en ideeën
- ◆ Creëer samen oplossingen
- ◆ Community over mobiliteit

Ontdek meer over WnT Mobisphere

web2.0 toepassingen - consumenten als innovators - sociale netwerken - co-creatie
open source - waarde creatie uit interactie - mobiliteit - kennis delen

Locatiegebonden sociale netwerken

Nulaz



With Nulaz you can see where your friends are, share locations, and view local info. A cool party or the newest movie: Nulaz tells you what's happening!



Wijken voor kinderen

Buurt-talenten

Wijkdieren

Gajemeet

K-Ze je gaat

Maak je eigen speurtocht!

Mijn buurt

Vraag het de guru

