

29 november 2007

abl2



**Thematische ontwikkeling  
van gebieden  
Toekomstdebat MCD Kennisnetwerk**

Een creatief proces

Onderwerp



**PHILIPS**

sense and simplicity

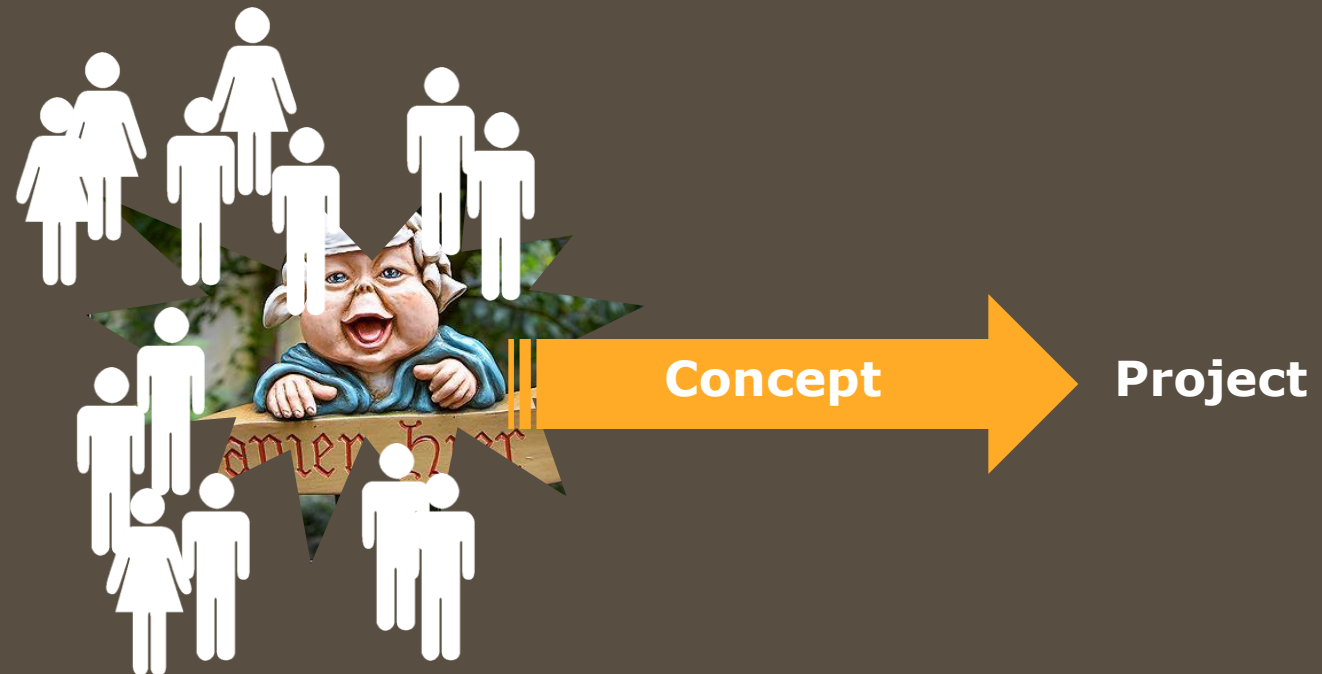


Zoeken naar de samenhang

# de uitdaging

Stedelijke (her)ontwikkeling is complex. Dat komt door o.a. grote aantal betrokkenen en belangen.

Thematisering maakt het makkelijker.



# voor & nadelen

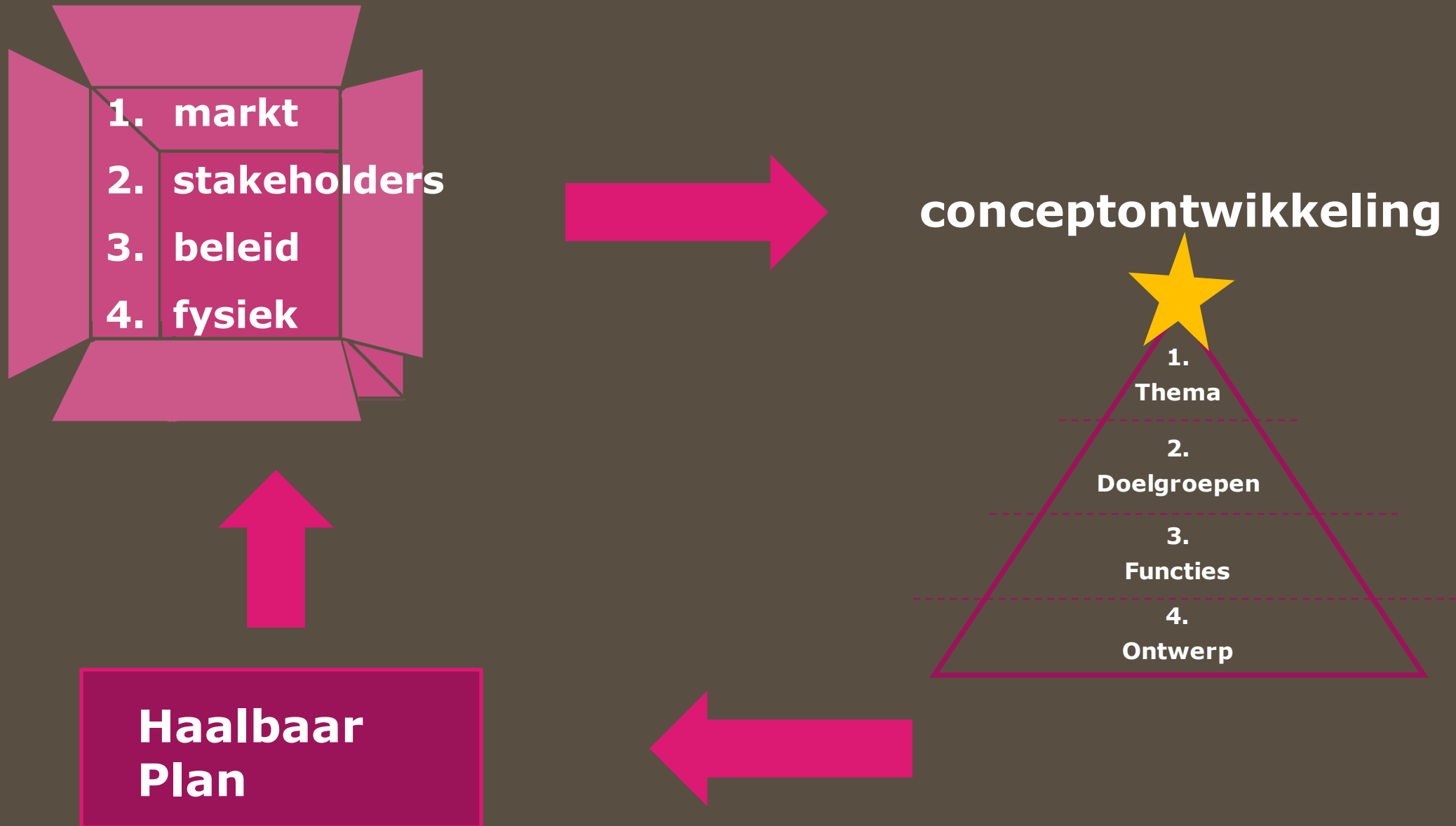
## VOOR!

- ✓ Lange termijn binding tussen functies en gebruikers
- ✓ Spreekt tot de verbeelding
- ✓ Meerwaarde/ Synergie

## TEGEN!

- ✓ Kleinere afzetmarkt
- ✓ Beperkte houdbaarheid

# de aanpak



# Home Trade Centre Nieuwegein



- 35.000 + 14.000 m2
- beursruimte voor detaillisten en inkopers in de woonbranche

# Media Park Hilversum

Een thematisch  
bedrijvenpark.  
Dankzij een clustering  
van media  
gerelateerde  
bedrijven ontstaat een  
bijzondere synergie.



- 35 hectare
- 220.000 m2 bvo
- 50 huurders
  
- in 2003 gekocht en  
continue management

# Media Park Hilversum



Van Joop van  
Zijl imago  
naar open en  
aantrekkelijk  
cross-media  
village voor  
jong en oud

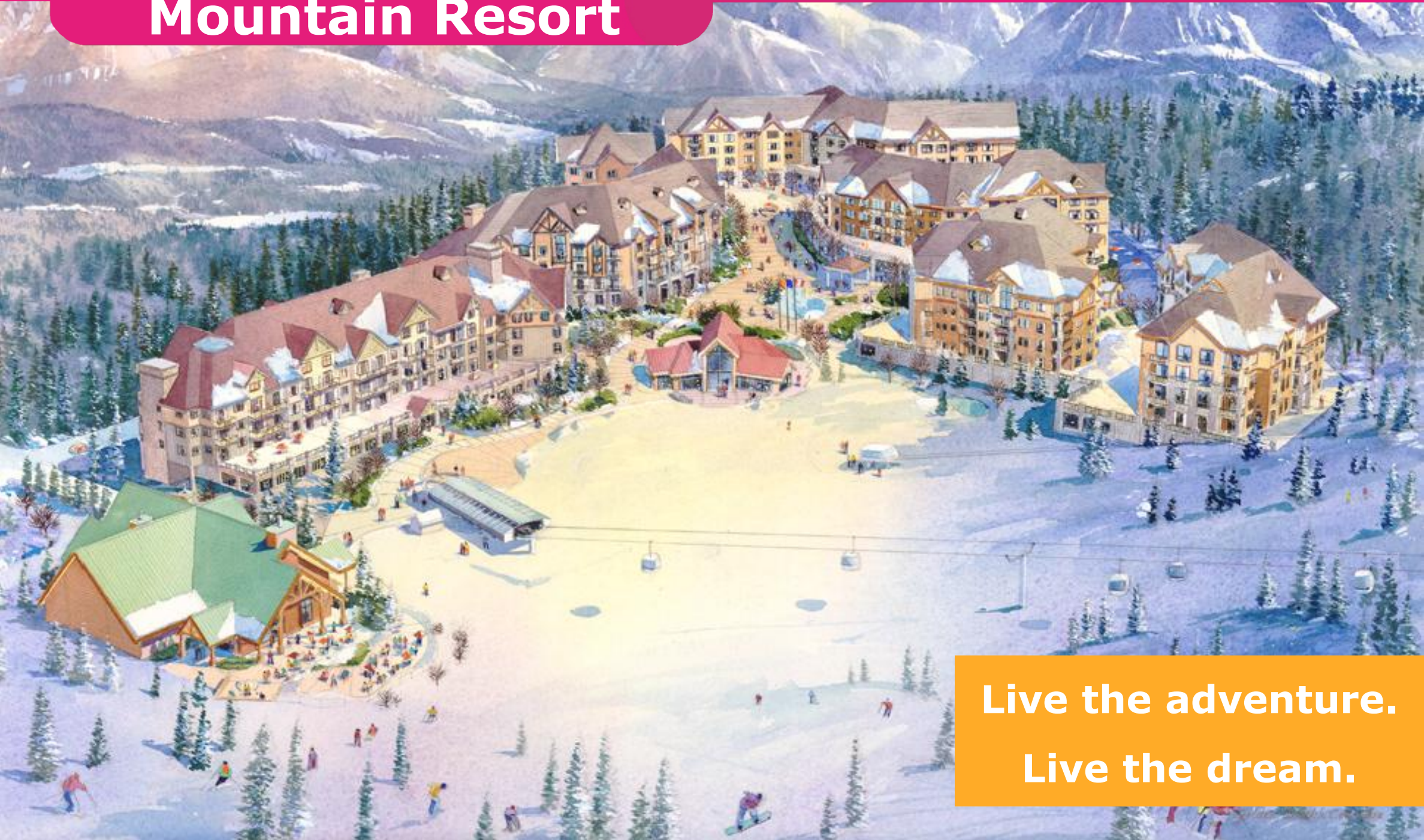


# Media Park Hilversum

Het Media Park wordt van iedereen, want de 'content' is van en voor iedereen!

Nieuwe uistraling: van een gesloten bedrijventerrein naar een open en toegankelijk deel van de stad, waar het prettig is om te werken, te verblijven en te bezoeken

# Kicking Horse Mountain Resort



**Live the adventure.  
Live the dream.**

# Kicking Horse Mountain Resort

Na 10 jaar herprofilering  
noodzakelijk  
= Intensief traject



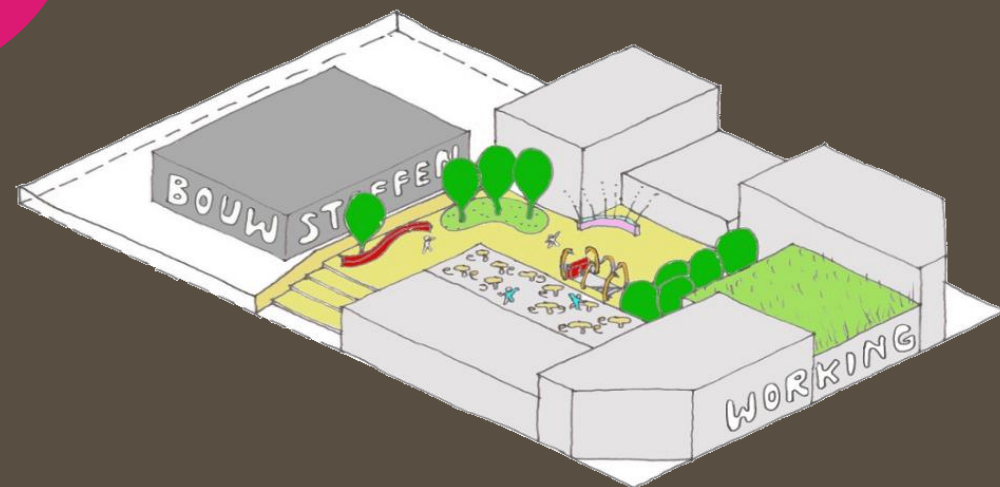
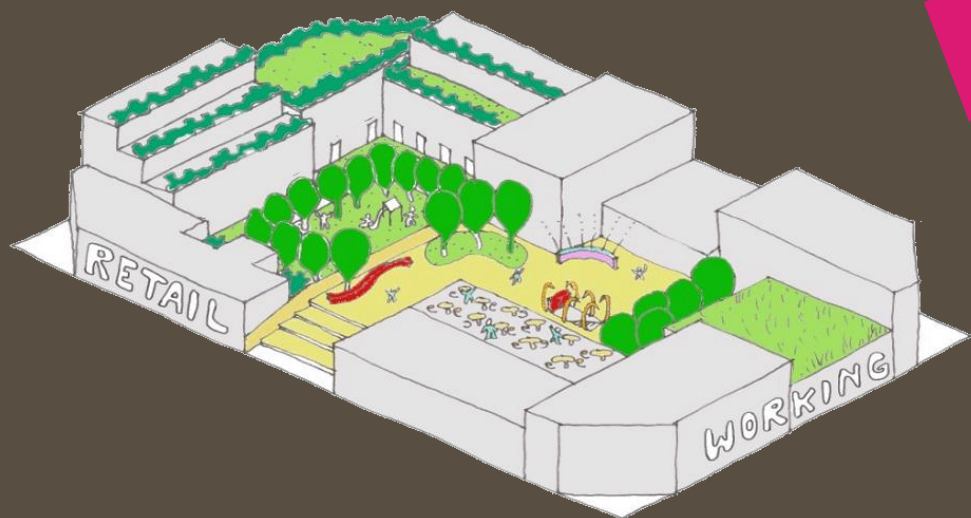
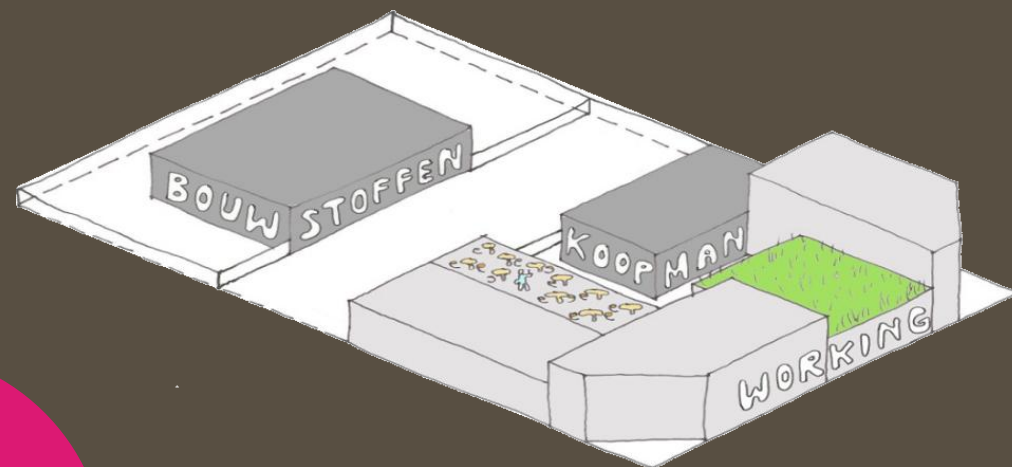
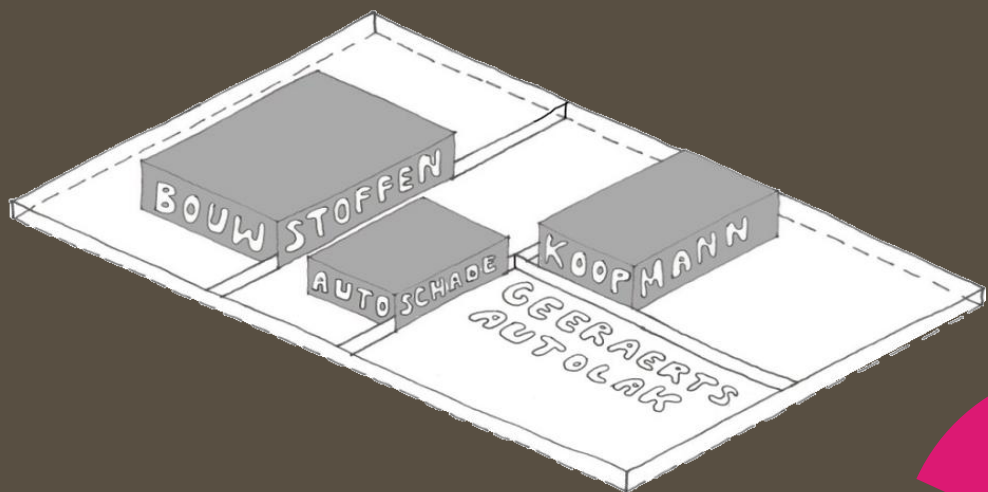
KICKING

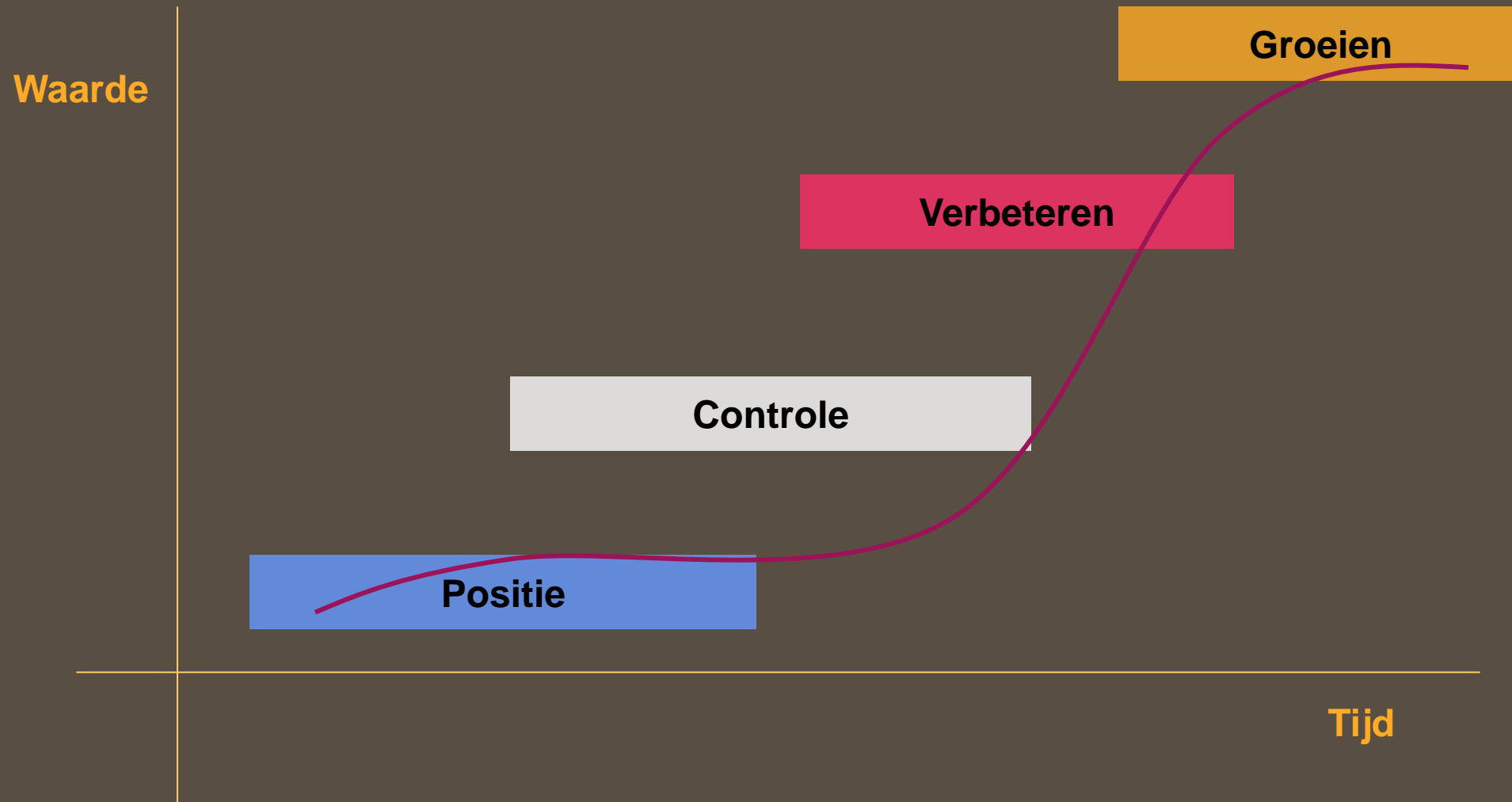
HORSE

MOUNTAIN RESORT



# Flexibel & gefaseerd plan







- ken je doelgroep (meten!)
- lange termijn binding door investeren en beheren
- aanpassing concept op context (en andersom)
- vasthouden aan maatschappelijke visie
- flexibel en gefaseerd (stedebouwkundig) plan
- continue monitoring en meetransformeren

# Thematisering in gebiedsontwikkeling: geen sprookje!



**Mascha van Vuuren**  
m.van.vuuren@abl2.nl

**abl2**